

1 Virgili Jubero. El autor de nuestra portada con *Vera Gispert* es este fotógrafo barcelonés quien, además de dirigir videoclips, también posee un pseudónimo en el que se esconde su gran don para la música. Sensible y directo.

2 Ana de Gregorio. La estilista es la otra mitad del tándem que retrata el tema de portada. En él, *Ana* toma como referencia la estética setentera de *Jackie Kennedy* para reversionar el significado de una de las tendencias de la



1

2

#231 PRIMAVERA-VERANO 2020

temporada estival por excelencia: el pañuelo **3 Pilar García-Ferrer.** Durante su carrera de arquitectura, la artista conocida como *Pilsferrer* comienza a acercarse a la técnica del collage, que se ve reforzada por los cursos que realiza en *Saint Martins* durante un verano. Sus trabajos se caracterizan por el color, el surrealismo y por el uso de elementos de la naturaleza. Por eso, el *beauty* de *Chanel* corre de su arte.



3



4

5

Special guests

4 Rebeca Khamlichi En su universo creativo conviven a codazos el diseño gráfico y la iconografía religiosa del siglo XVII, los dibujos animados y *Michael Haneke*, el rosa chicle y las Pinturas Negras de *Goya*, el Superflat y la copla... En este número, ella ha sido la encargada de fantasear y dar forma al retrato de nuestra directora *Olga Liggeri*.

5 Alejandra Remón Curiosa, pasional y libre, *Alejandra* es capaz de descubrir arte en cualquier rincón. Le gusta escribir de forma desordenada y reflexionar sobre las cosas que le rodean. Ahora está inmiscuida en su tercer libro pero mientras, nos hace un hueco para firmar las poesías que encontrarás en las siguientes páginas. ¡Disfrútalas!

En colaboración con:
COINTREAU



@Cointreau
#Cointreau&Tonic
#TheArtOfTheMix

THE ART OF MIX: MUST HAVE DE BARTENDERS, MIXÓLOGOS Y AFICIONADOS, PARA HACER UN COINTREAU & TONIC

Que Cointreau es el licor de naranja por excelencia, ya lo sabemos. Elaborado con la misma receta desde 1875 es un legado familiar que usa los mismos métodos centenarios para capturar intensos aromas afrutados y cítricos. Esta sofisticada bebida consigue el balance perfecto entre dulzor y frescor y claro esto lo hace idóneo para la coctelería, creativa.

Una explosión para los sentidos, elaborado a partir de la selección y destilación de las mejores pieles de naranja; frescas y secas, dulces y amargas, mezcladas con agua, alcohol y azúcar.

Un licor 100% en tendencia, estiloso, elegante, transparente, natural, aromático, versátil, fresco, balanceado y sin aditivos. Cointreau es un “must-have” para bartenders y mixólogos, pero también para los amantes de la coctelería en casa.

Cointreau es un ingrediente secreto presente en más de 350 cócteles y sigue en el corazón de los más clásicos y de nuevos cócteles como el original Cointreau Tonic, refrescante e innovador, perfecto para dar un giro a tus cócteles y sorprender a tus invitados.

Calidad, creatividad, tradición e historia. La vida es mejor cuando mezclas.

¿Estás preparado para conocer la innovadora receta de Cointreau&Tonic?

The french touch

Conviértete en un experto

- | | | | |
|---------------------------|---------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Llenar un vaso con hielos | Añadir 5 cl. de Cointreau | Añadir 20 cl de tónica previamente enfriada | Decorar el vaso con un twist de lima o de naranja |

Cointreau recomienda un consumo responsable/40°

Belleza

CHANEL

De la planta al tratamiento

Fotografía: *Rafa Gallar*

Ilustración: *Pilar García-Ferrer*

Maquillaje: *María Barrera*

Modelo: *Sonia Rotaru @Uno Models*

La modelo lleva la esencia líquida hidratante y energizante *HYDRA BEAUTY MICRO LIQUID ESSENCE* de *Chanel*, con microburbujas de camelia



verdad

111

110



De izquierda a derecha, la modelo lleva crema alisadora y reafirmante **LE LIFT**, compuesta por el concentrado botánico de alfalfa y **SUBLIMAGE L'ESSENCE FONDAMENTALE**, con extracto de Solidago y agua intensa de Vanilla Planifolia. Todo de *Chanel*





Desde hace casi un siglo, Chanel desarrolla tratamientos cada vez más innovadores para el cuidado de nuestra piel y esta temporada SS20, no iba a ser menos. Ha llegado el momento de mimarnos y para hacerlo, la *maison* nos propone un ritual seleccionado minuciosamente a través de ingredientes clave, que cobran vida transformándose en una experiencia sublime donde cada planta cobra vida y revela todos sus beneficios.

1. HYDRA BEAUTY MICRO LIQUID ESSENCE. La fórmula de esta hidratante revitaliza las pieles con falta de vitalidad, aportando una sensación tonificante que recorre la piel gracias al poder energizante de las microburbujas de camelia, flor emblemática de esta nueva línea de la *maison*. Un tratamiento híbrido, casi mágico, que prepara el rostro para recibir los tratamientos posteriores. Al instante, la piel está rellena, unificada y aterciopelada. Aplícalo por la mañana y por la noche sobre la piel limpia y seca.

2. SUBLIMAGE L'ESSENCE FONDAMENTALE. Gracias al extracto de Solidago que contiene, la nue-

va esencia Sublimage de Chanel logra devolver su armonía al rostro y fortalecer el tejido muscular subcutáneo. La piel adquiere mayor densidad, está más tonificada, más flexible y luminosa. Aplicar por la mañana y/o la noche.

3. BLUE SERUM EYE. Compuesto por una selección de 3 ingredientes naturales esenciales provenientes de la alimentación de las poblaciones de las zonas azules, este poderoso tratamiento para el contorno de ojos asegura hidratación, lisura y atenuación de las ojeras gracias a sus propiedades revitalizantes y antioxidantes inéditas. Aplícalo solo o antes de tu tratamiento habitual para el contorno de los ojos.

4. LE LIFT. Por primera vez, la Investigación de Chanel crea una crema alisadora y reafirmante compuesta por un 94% de ingredientes de origen natural y un nuevo activo ultraeficaz: el concentrado botánico de alfalfa. Aplícala por la mañana y por la noche sobre rostro y cuello, después de la crema para el contorno de ojos.